

Cum adaugi un produs cu variante (exemplu: culori)

Scop

Pagina arată cum creezi în Entity Manager un produs care se vinde în mai multe variante, de exemplu în mai multe culori, și cum legi variantele de produsul-părinte. Fiecare variantă este un produs complet, cu MPN-ul, codul de bare, poza, prețul și stocul ei. Legătura cu părintele doar grupează produsele: nimic nu se moștenește de la părinte.

Exemplul folosit este un **produs de exemplu**: „Tricou damă din bumbac, guler rotund”, în patru culori (negru, alb, vișiniu, bleumarin). Codurile de bare sunt **coduri interne ale magazinului** (prefixul 20), tipărite pe eticheta proprie; nu sunt coduri de producător.

Ce îți trebuie înainte

- Un cont cu drept de creare și editare a folderelor în catalog și de editare a prețului și stocului pe POS.
- Dreptul de a porni job-ul „MPNs Generation for Products” (Storage → CRON JOBS).
- Pentru fiecare culoare: numele, o descriere, un cod de bare, o poză (fișier pe calculator), prețul fără TVA, cota de TVA și cantitatea inițială.

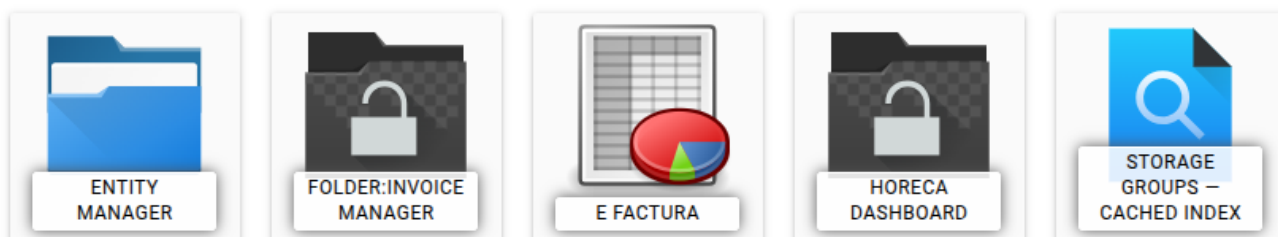
Pașii

1. Folderul hainelor

În panoul de administrare, secțiunea **Stock Storage**, apasă țigla **Entity Manager** și mărește fereastra. Hainele stau într-un folder separat:

1. În arbore apasă **Depozite** („archive”), fila **Conținut**, **Adaugă sub-folder**, scrie produse-haine-2026-10, apasă **Creează**, apoi **Deschide**.
2. În fila **General**, la **Nume**, scrie „Produse haine 2026-10” și apasă Enter.

Stock Storage



2. Câte un folder pentru fiecare culoare

Fiecare culoare este un produs separat, cu folderul lui. Începe cu părintele, culoarea de bază, care se vinde și ea (aici tricoul negru):

1. În fila **Conținut** a folderului „Produse haine 2026-10” apasă **Adaugă sub-folder**, scrie numele tehnic tricou-dama-negru, apasă **Creează**, apoi **Deschide**.
2. În fila **General**, la **Tip**, apasă **Schimbă tipul**, alege cardul **product** și apasă **Aplică**. Tipul se pune primul: fără tipul product, produsul nu primește MPN.

3. Întoarce-te la folderul hainelor (calea de sus) și repetă pentru tricou-dama-alb, tricou-dama-visiniu și tricou-dama-bleumarin.

Răsfoiește > archive > Produse haine 2026-10

Produse haine 2026-10

/produse-haine-2026-10

photo_00 folder

General Proprietăți Media POS **Conținut** Istoric

Conținut

+ Adaugă sub-folder Căutare generală (Cached Index) Reîncarcă lista

Toate 4 product 4 Tip produs Toate - 4

Caută: nume, ID, SKU, MPN, etichete POS principal (__main) Sortare # ordinea din folder

COLOANE De bază Magazin HoReCa Toate (15) Foto x Tip x SKU intern x Vizibil pe site x Stoc disponibil x + Coloană (10)

Salvează pe dispozitiv Resetează Exportă tabelul...

Nume - ID	Foto	Tip	SKU intern	Vizibil pe site - principal	Stoc disponibil - principal	
Tricou damă din bumbac, guler rotund — alb tricou-dama-alb		product	PID-5JHXLIRP84G	gol - ascuns	0 buc	...
Tricou damă din bumbac, guler rotund — bleumarin tricou-dama-bleumarin		product	PID-5JHXLIRUCNC	gol - ascuns	0 buc	...
Tricou damă din bumbac, guler rotund — negru tricou-dama-negru		product	PID-5JHXLIP6038	gol - ascuns	0 buc	...

3. MPN-urile, dintr-o singură rulare a job-ului CRON

Toate patru au tipul product, deci primesc MPN-ul dintr-o singură rulare:

1. Minimizează Entity Manager, deschide meniul din dreapta-sus (:) și alege **Storage**.
2. Apasă **CRON JOBS**, fila **PRODUCTS & COSTS**, și la rândul **MPNs Generation for Products** apasă **mpns-generation**.
3. În jurnalul de sub tabel apar cele patru produse („Writing ... tricou-dama-... -> MPN: ...”) și „CronJob finished: mpns-generation”.

În exemplu: alb 2500, bleumarin 2501, negru 2502, vișiniu 2503. Editarea manuală a MPN-ului și butonul „Obține MPN” sunt explicate în ghidul [02 — produs cu MPN](#).

```
2026-10-23T10:57:10+00:00@admin > [MPN:Indexing] Detected 4 products without MPNs
2026-10-23T10:57:10+00:00@admin > [MPN:Updating] Folder "archive\__groups\produse-haine-2026-10\__groups\tricou-dama-alb"
2026-10-23T10:57:10+00:00@admin > [MPN:Update] Writing "archive\__groups\produse-haine-2026-10\__groups\tricou-dama-alb" -> MPN: 2500
2026-10-23T10:57:10+00:00@admin > [MPN:Updating] Folder "archive\__groups\produse-haine-2026-10\__groups\tricou-dama-bleumarin"
2026-10-23T10:57:10+00:00@admin > [MPN:Update] Writing "archive\__groups\produse-haine-2026-10\__groups\tricou-dama-bleumarin" -> MPN: 2501
2026-10-23T10:57:10+00:00@admin > [MPN:Updating] Folder "archive\__groups\produse-haine-2026-10\__groups\tricou-dama-negru"
2026-10-23T10:57:10+00:00@admin > [MPN:Update] Writing "archive\__groups\produse-haine-2026-10\__groups\tricou-dama-negru" -> MPN: 2502
2026-10-23T10:57:10+00:00@admin > [MPN:Updating] Folder "archive\__groups\produse-haine-2026-10\__groups\tricou-dama-visiniu"
2026-10-23T10:57:10+00:00@admin > [MPN:Update] Writing "archive\__groups\produse-haine-2026-10\__groups\tricou-dama-visiniu" -> MPN: 2503
2026-10-23T10:57:10+00:00@admin > [CronJob finished: mpns-generation]
```

Apasă **Dashboard**, deschide din nou **Entity Manager**, deschide părintele și apasă **Reîncarcă** (sus, în dreapta): caseta **MPN** din fila **Proprietăți** arată numărul.

4. Completează părintele

- **General** → **Nume** „Tricou damă din bumbac, guler rotund — negru”, Enter; **Despre** — o frază; **Descriere** — compoziția, gramajul, croiala, mărimile și îngrijirea; **Generează PID** (SKU intern).
- **Proprietăți** → **Coduri de bare**: 2026102300013, **Adaugă**, apoi **Aplică**.
- **Media** → slotul **photo_00** → **Încarcă** → fișierul → **Încarcă** în fereastra de confirmare.
- **POS** → rândul **Sectia Producere (Singera)** → **Completează câmpurile: Preț NET** 165,83, **Cod TVA A · 20%** (cu TVA: 199,00 MDL), **Stoc disponibil +10**.

POS	Preț NET · MDL	Preț ofertă NET · MDL	Cod TVA	Preț cu TVA (calculat) · MDL	Stoc disponibil · buc	Stoc rezervat · buc	Disponibilitate pe site	
☰ Toate POS-urile doar citire	2 valori	0,00	2 valori	2 valori	Σ 10 buc	Σ 0 buc	-1 · În stoc	
POS principal __main principal	▲ 0,00	0,00	▲ gol · 0%	0,00	0 buc	0 buc	-1 · În stoc	>
Sectia Producere (Singera) SGA MD-2091-001	165,83	0,00	A · 20%	199,00	10 buc	0 buc	-1 · În stoc	▼

5. Completează fiecare variantă, cu valorile ei

Deschide varianta din arborele din stânga și completează aceleași câmpuri ca la părinte. **Nimic nu se moștenește de la părinte**: fiecare variantă are numele, descrierea, SKU-ul intern, codul de bare, poza, prețul și stocul ei.

Culoare	Cod de bare intern	Preț NET	Preț cu TVA (A · 20%)	Stoc
negru (părinte)	2026102300013	165,83	199,00	10
alb	2026102300020	165,83	199,00	10
vișiniu	2026102300037	174,17	209,00	10
bleumarin	2026102300044	174,17	209,00	10

6. Leagă variantele de părinte

Pe fiecare variantă (alb, vișiniu, bleumarin):

1. Fila **General** → coboară la secțiunea **Variantă**, care arată „Produs independent”.
2. Apasă **Setează ca variantă a unui produs...** Se deschide „Alege părintele (produse cu MPN).”: căutarea arată doar produse cu MPN, de aceea părintele trebuie să aibă MPN.
3. În câmpul de căutare scrie MPN-ul părintelui (2502) sau numele lui și apasă **Add** → pe rândul tricoului negru.

Variantă

Produs independent

+ Setează ca variantă a unui produs...

Alege părintele (produse cu MPN).

Quick add product

2502

Tricou damă din bumbac, guler rotund — negru
MPN 2502 · SKU PID-5JHXLP6038

Add →

Părintele: tricoul negru · MPN 2502

Legătura se salvează imediat. Secțiunea arată „Variantă a: Tricou damă din bumbac, guler rotund — negru MPN 2502”, cu butoanele **Deschide părintele**, **Schimbă...** și **Elimină legătura**, și nota: „Doar legătura: fiecare aplicație decide ce preia varianta de la părinte. Un singur nivel; MPN-ul, codurile de bare și stocul rămân mereu ale variantei.”

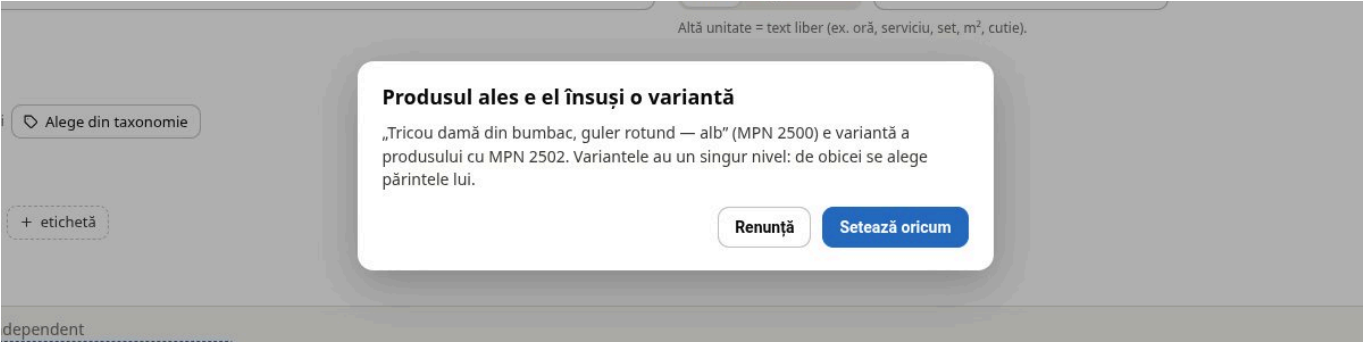
Variantă

Variantă a: Tricou damă din bumbac, guler rotund — negru MPN 2502

Deschide părintele > Schimbă... Elimină legătura

Doar legătura: fiecare aplicație decide ce preia varianta de la părinte. Un singur nivel; MPN-ul, codurile de bare și stocul rămân mereu ale variantei.

Un singur nivel. Dacă alegi ca părinte un produs care este el însuși o variantă (de exemplu tricoul alb, MPN 2500), apare fereastra „Produsul ales e el însuși o variantă”: „„Tricou damă din bumbac, guler rotund — alb” (MPN 2500) e variantă a produsului cu MPN 2502. Variantele au un singur nivel: de obicei se alege părintele lui.” Apasă **Renunță** și alege părintele adevărat (2502). „Setează oricum” nu se folosește aici.



7. Fila „Variante” a părintelui

Pe o variantă apasă **Deschide părintele**. Pe părinte apare fila **Variante**: lista arată întâi părintele (marcat „părinte”), apoi cele trei variante, fiecare cu poza ei. Produsul deschis e marcat „deschis aici”. Apasă numele unei variante ca s-o deschizi; pe variantă, aceeași filă arată toată familia, iar în fila General secțiunea Variantă duce înapoi la părinte.

General

HoReCa

Proprietăți

Media

POS

Variante

Conținut

Istoric

Variante

Reîncarcă lista

Toate 4

product 4

Tip produs

Toate 4

Caută: nume, ID, SKU, MPN, etichete

POS principal (_main)

Sortare

ordinea din folder

COLOANE

De bază

Magazin

HoReCa

Toate (15)

Foto x

Tip x

SKU intern x

Vizibil pe site x

Stoc disponibil x

+ Coloană (10)

Salvează pe dispozitiv

Resetează

Exportă tabelul...

Nume - ID	Foto	Tip	SKU intern	Vizibil pe site - principal	Stoc disponibil - principal	
Tricou damă din bumbac, guler rotund — negru tricou-dama-negru părinte deschis aici		product	PID-5JHXLIP6038	gol · ascuns	0 buc	...
Tricou damă din bumbac, guler rotund — alb tricou-dama-alb		product	PID-5JHXLIRP84G	gol · ascuns	0 buc	...
Tricou damă din bumbac, guler rotund — bleumarin tricou-dama-bleumarin		product	PID-5JHXLIRUCNC	gol · ascuns	0 buc	...
Tricou damă din bumbac, guler rotund — vișiniu tricou-dama-visiniu		product	PID-5JHXLIRS2OO	gol · ascuns	0 buc	...

8. Verifică rezultatul

1. Apasă **Reîncarcă**, apoi **Produse haine 2026-10** din calea de sus și fila **Conținut**.
2. Apasă **Căutare generală (Cached Index)** (pornește pe toate tipurile, ALL TYPES). Apasă **DATA SOURCE**, la POS alege **Sectia Producere** (SGA MD-2091-001), apasă **RELOAD** și închide panoul.
3. Mărește fereastra și scrie „Tricou damă” în **Search**: tabelul arată cele patru tricouri, fiecare cu MPN-ul, codul de bare, Price, Price+VAT, VAT A și Stock 10 ale lui.

all types SGA MD-2091-001 — Sectia Producere (Singera) Storage Groups — Cached Index

DATA SOURCE ALL TYPES SGA MD-2091-001 — SECTIA PR... Export All Rows Columns Show / Hide Export Visible Rows Open in Spreadsheet Table Quick Configuration

Show 25 entries

#		SKU	Name	Type	MPN	Barcodes	Unit Type	Price	Price Offer	Price+VAT	VAT	Stock	Stock Lock	Stock
1		PID-SJHXLIRP84G	Tricou damă din bumbac, guler rotund — alb	product	2500	2026102300020		165.83		199.00	A	10		
2		PID-SJHXLIRUCNC	Tricou damă din bumbac, guler rotund — bleumarin	product	2501	2026102300044		174.17		209.00	A	10		
3		PID-SJHXLIRP6038	Tricou damă din bumbac, guler rotund — negru	product	2502	2026102300013		165.83		199.00	A	10		
4		PID-SJHXLIRS200	Tricou damă din bumbac, guler rotund — vișiniu	product	2503	2026102300037		174.17		209.00	A	10		

Rezultatul

În folderul „Produse haine 2026-10” sunt patru produse: tricoul negru (părintele, MPN 2502) și variantele alb (2500), vișiniu (2503) și bleumarin (2501), legate de părinte. Fiecare se vinde la Sectia Producere cu prețul, codul de bare și stocul lui: 199,00 MDL cu TVA pentru negru și alb, 209,00 MDL pentru vișiniu și bleumarin, câte 10 bucăți.

Greșeli frecvente

- **Variantele create ca mărimi ale aceluiași produs** — fiecare variantă vândută separat (culoare, mărime) e un produs propriu, cu codul ei de bare și stocul ei.
- **Părinte fără MPN** — căutarea părintelui arată doar produse cu MPN; rulează întâi job-ul CRON.
- **Variantă aleasă ca părinte** — variantele au un singur nivel; alege părintele ei (avertismentul „Produsul ales e el însuși o variantă” → Renunță).
- **Câmpuri lăsate goale pe variantă** — nimic nu se moștenește: prețul, stocul, poza și codul de bare se completează pe fiecare variantă.
- **Prețul pus doar pe POS principal** — pune prețul și stocul pe POS-ul unde se vând produsele.